

GPM ist eine auf Performance Marketing spezialisierte und internationale Marketing-Agentur mit Sitz in Wiesbaden. Zu unseren Kernkompetenzen gehören neben dem Online-Marketing und dem Media Buying, auch das Webdesign und die Entwicklung von Webprojekten für unsere Kunden. Da wir unser Team weiter verstärken wollen, suchen wir ab sofort eine/n

Digital Sales Manager (m/w/d)

DEINE AUFGABEN:

- Eigenständige Betreuung und Beratung von Bestandskunden im E-Mail-Marketing
- Systematische Neukundenakquise
- Abwicklung und Optimierung von E-Mail-Kampagnen
- Analyse der laufenden Kampagnen und Reporting der Ergebnisse

DEIN PROFIL:

- Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder Studium mit Schwerpunkt Marketing/Vertrieb
- Berufserfahrung im E-Mail-Marketing und/oder Vertrieb von Vorteil
- Hohe Online-Affinität
- Selbstständiges und zuverlässiges Arbeiten
- Analytische Fähigkeiten und Spaß am Umgang mit messbaren Ergebnissen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

WIR BIETEN DIR:

- Ein engagiertes, motiviertes Arbeitsumfeld
- Freiräume für die Umsetzung eigener Ideen & Projekte
- Einen modernen Arbeitsplatz
- Innovationskraft, Kompetenz und Dynamik
- Ein familienfreundliches Unternehmen

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung!

Sende uns bitte Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen an jobs@global-performance.com (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse und frühestmöglicher Starttermin).